2020年第2波网民调查数据库使用说明

马得勇

1、2020年中国网民共实施了2波调查，第1次为2020年2月，第2次调查时间为11-12月。网民调查均为非概率抽样调查。调查执行过程中采取一些方法控制问卷质量，但线上问卷调查的质量控制是一大难题，很难保证被访者认真答题。

2、样本来源中有付费收集和免费收集两类。付费样本委托给线上调查公司“问卷网”收集，免费样本通过微信、微博等途径由调查主持人自行发放。收集到的问卷在后期通过人工筛查的方式删除了大约三分之一的样本。这些被删除的样本被认为质量较差，绝大部分为调查者自行收集的样本。最终保留了3619份样本。

3、2020-2021年分两次对美国网民实施了线上调查，调查公司为dynata(<https://www.dynata.com/>)。此次发放的数据是两个年度的合并版，共1254份样本。本次公布的数据将中、美两国样本做了合并。

4、如发现数据有编码错误的情况，请及时和调查主持人联系。因人力有限，编码过程中难免出现错误，请谅解。

5、最后的意见题，因有很多网民留了邮箱或电话，为保护隐私，将这些数据单独保存。不在数据库里显示。

6、本数据供学界免费使用，严禁以本数据库牟利。如使用本数据撰写论文、研究报告和著作，请注明:本数据来自马得勇教授主持调查的“网民社会意识调查”（或类似表述）。

7、调查主持人简介：马得勇，首尔国立大学（Seoul National University）政治学博士(2007),中国人民大学国际关系学院政治学系教授，博士生导师。曾任南开大学政府管理学院教授、英国诺丁汉大学“玛丽·居里”研究员，2017年受聘中国人民大学“青年杰出学者”。在中、英文学术期刊上发表论文60多篇，出版两部专著，承担国家社科基金、教育部人文社科基金多项。主要从事政治传播与政治心理、政治文化、中国基层民主与治理、制度变迁等方面的研究。自2012年以来，马得勇教授每年通过网络开展“中国网民社会心态”系列调查并免费公布,相关数据可在公众号“舆论分析”和“中国学术调查数据库”网站下载（<http://www.cnsda.org/index.php>）。